

SDGs 取り組みレポート

2020年度版



企業として支持される持続的な成長

愛されるスバル ～愛されるクルマ・愛される人・愛される店～ を目指して



新型車の先行展示会の様子。
コロナ禍の状況の中での久しぶりの大型展示会。マスク着用や体温測定、消毒等は当然のこと、1組ずつ制限時間の設定、整理券の配布、順路の設定などこれまでになかった様々な工夫を行いながら、スバルが提案する最先端の「安心と楽しさ」に多くの方に触れていただきました。

2020年9月

県内ショッピングモール内での展示会の様子。
まだスバルに触れたことのないお客様へお買い物ついでにスバルへの入口を提供。「いきなりショールームはちょっと・・・」とお思いのお客様へもお気軽にご覧いただける機会を提供していきます。

2019年10月



岡山スバルスタッフ一同、ショールーム内の美化に取り組む、お客様のご来店をお待ちしております。
ゆったりと気持ちよくお過ごしいただき、『また来たい』と思っていただける店舗づくりを目指して全員で取り組んでいます。